



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# GESTIÓN DE LAS EMISIONES

- **Objetivo**  
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
- **ODS Conexos:**  
**ODS 7** | Energía asequible y No Contaminante  
**ODS 12** | Producción y Consumo Sostenible.
- **Tipo de Iniciativa**  
Política empresarial
- **Localización:**
  - Provincia: Mendoza

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



**Palabras  
Clave:**

*#gestioncontraelcambioclimático*

# RESUMEN EJECUTIVO

TRIVENTO considera que el cambio climático y la degradación ambiental plantean nuevos e importantes desafíos, como también oportunidades para la competitividad, el crecimiento y el desarrollo de empresas.

Estamos comprometidos a reducir nuestro impacto para lo cual medimos nuestras emisiones anualmente desde el 2017 y trazamos metas de reducción (-15% 2023). Esto es parte de nuestro sistema de gestión ambiental, certificado por la norma ISO 14001:2015 en 2019.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Con estándares internacionales, preparamos un inventario de GEI representativo de las emisiones y remociones reales de la Empresa y establecimos una estrategia efectiva de gestión para reducir nuestras emisiones de GEI.

En 2018 nos comprometimos con un objetivo de reducción institucional del 15% para el 2023. Esta importante iniciativa comenzó en 2017 cuando medimos las emisiones de GEI en fincas y sectores productivos por primera vez. Las principales acciones fueron: (1) confección de diagramas de emisiones (ecomapas), para discriminar y gestionar sectores y procesos. (2) Inventario de motores y luminarias en todos los sectores productivos. (3) cambio a insumos más livianos o de menor gramaje, como el caso de botellas y cajas.

En 2017 se realizó por primera vez la cuantificación de la Huella de Carbono de un vino que se exportó a Finlandia. Además, en 2018 se realizó la cuantificación de la Huella de Carbono de otro vino exportado al Reino Unido.

Parte del programa radica en la formación y concientización de nuestros colaboradores sobre el uso de recursos.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURALES

### OTRAS

Socio Culturales: La matriz energética de Argentina es de base fósil y a pesar que en Mendoza tenemos generación de energía hidroeléctrica, no podemos acceder directamente a ella porque el país tiene un sistema interconectado.

Otras: Se encontraron barreras tecnológicas para la optimización de equipos dependientes de combustibles fósiles y para el caso de los equipos de frío también, en los que no es posible cambiar el gas sin cambiar el equipo. • Además, si bien muchos de los colaboradores entienden el impacto del Cambio Climático, desconocen en forma integral las fuentes de emisiones presentes en sus procesos.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Redujimos aproximadamente 6.300 ton de CO2 en 2021 respecto a 2020 lo que implica un 4% de reducción en ton/botella bajo el mismo modelo de cálculo

“ TRIVENTO considera que el cambio climático y la degradación ambiental plantean nuevos e importantes desafíos, como también oportunidades para la competitividad.

## Cadena de Valor

*Colaboradores: son parte fundamental para lograr los objetivos por lo cual se destinan horas de formación para explicar los lineamientos del uso racional de recursos.*

*Proveedores: son el actor principal dado que más del 50% de nuestra huella de carbono proviene de los materiales utilizados. Trabajamos en conjunto para poder disminuir las emisiones.*

*Clientes: es necesario que los clientes valoren las acciones relacionadas a la sostenibilidad para poder apoyarnos en ellos y tener más impacto*



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022